



Tariefkaart 2024

global
Making everyone's day brighter



OOH BEREKENING

€69,- X VOLUME X MAANDINDEX X OPTIMALISATIE

Het mediatarief voor een traditionele Out-of-Home campagne (OOH) wordt berekend door de basisprijs te vermenigvuldigen met een drietal indices. Dit tarief is exclusief productiekosten van de posters.

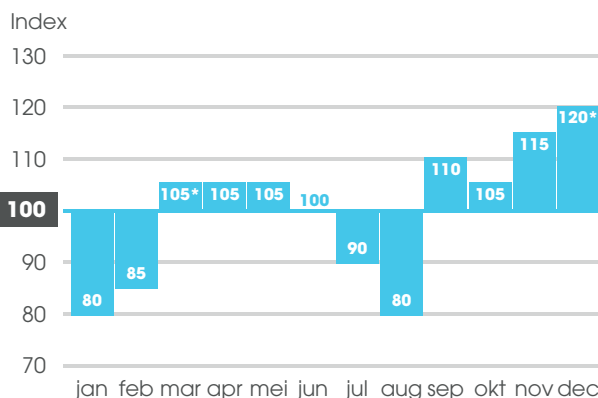
VOLUME

OOH vlakken worden middels een volumestaffel berekend en de vlakken worden op basis van gelijkmatige verdeling per postcode-gebied verspreid.

| Vlakken | Index |
|-------------------------|-------|
| 1 t/m 49 vlakken | 200 |
| 50 t/m 199 vlakken | 125 |
| 200 t/m 999 vlakken | 100 |
| 1.000 t/m 1.999 vlakken | 75 |
| Meer dan 2.000 vlakken | 70 |

*Let op: indices gelden alleen over de vlakken in bijbehorende staffel

MAANDINDEX OOH



*Uitgezonderd de volgende weken

| Week | Index |
|-----------------|-------|
| Week 13 (Pasen) | 125 |
| Week 51 (Kerst) | 125 |

OPTIMALISATIE

Optimalisaties zijn toevoegingen om de OOH campagne te optimaliseren.

Point of Interest & Point of Sale

Adverteren dichtbij bepaalde locaties

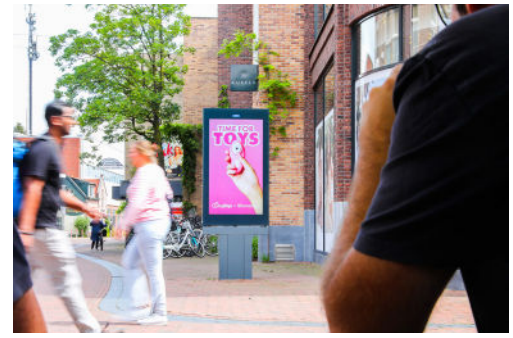
Index

110

Geografisch

Adverteren in een specifieke gemeente of gemeentedeel

110



DOOH

BEREKENING

€9,50 X VOLUME X MAANDINDEX X OPTIMALISATIE

Een Digital Out-of-Home campagne (DOOH) wordt berekend per CPM, oftewel de kosten per 1000 contacten. Dit CPM tarief wordt berekend door de basisprijs te vermenigvuldigen met een drietal indices.

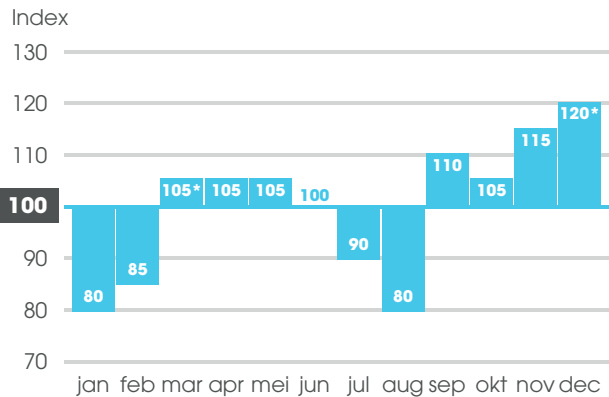
VOLUME

DOOH-campagnes worden afgerekend op basis van D-OTS contacten en kunnen ingezet worden middels een contacten volume staffel.

| D-OTS contacten | Index |
|-------------------------|-------|
| 1 - 2.500.000 | 100 |
| 2.500.001 - 5.000.000 | 90 |
| 5.000.001 - 10.000.000 | 80 |
| 10.000.001 - 20.000.000 | 70 |
| 20.000.001 - 40.000.000 | 60 |
| > 40.000.000 | 50 |

*Let op: indices gelden alleen over de contacten in bijbehorende staffel

MAANDINDEX DOOH



*Uitgezonderd de volgende weken

| Week | Index |
|-----------------|-------|
| Week 13 (Pasen) | 125 |
| Week 51 (Kerst) | 125 |

OPTIMALISATIE

Optimalisaties zijn toevoegingen om de DOOH campagne te optimaliseren.

Run of Network

Global bepaalt de verdeling van contacten over de schermen op de NS, in winkelcentra, supermarkten, tankstations, langs de weg en op straat

Index

70

Doelgroep pakket

Millennials, Huishoudens met kinderen, Studenten, Zakelijke beslissers, Boodschappers en High Society

100

Netwerkpakket

NS, Urban, Supermarkten, On the Go en Retail

100

Targeting

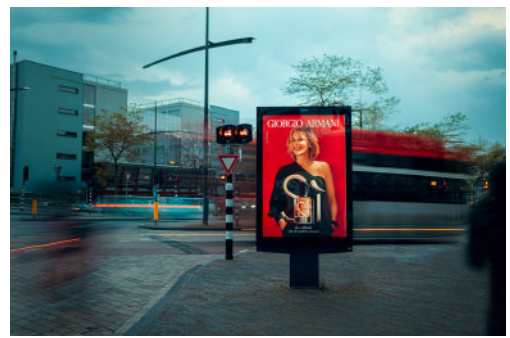
Adverteren op specifieke dagen, tijdstippen en/of locaties

100

EXTRA MOGELIJKHEDEN

Branded Content, Always-On, B Corp

prijs op aanvraag



ONDERZOEKEN

| | |
|--|------------|
| Outdoor Ad Impact Forecaster (adviesrapport in 48 uur) | € 950,- |
| Effectonderzoek campagne | € 8.500,- |
| <i>Additioneel: meerweekse campagne</i> | € 4.000,- |
| <i>Additioneel: winkelbezoek integratie effectonderzoek</i> | € 1.500,- |
| <i>Additioneel: DOOH Optimizer voor effectmeting op spotniveau</i> | € 1.500,- |
| Category Entry Point onderzoek | € 15.000,- |
| Crossmedia Onderzoek | € 17.500,- |

CREATIE

| | |
|---|-----------|
| Poster creatie o.b.v. bestaand materiaal | € 500,- |
| Poster creatie - custom made | € 1.000,- |
| Video creatie o.b.v. bestaand materiaal | € 1.000,- |
| Video creatie - custom made | € 2.000,- |
| Omzetten van formaat (portrait-landscape) bieden wij altijd kosteloos aan | € 0,- |
| Ontdek hoe een creatie in het straatbeeld eruitziet met de Advertising Viewer | € 0,- |
| Advies tbv creatie bieden wij altijd kosteloos aan | € 0,- |

SPECTACULAR*

| | |
|---|------------|
| Concept ontwikkeling | € 0,- |
| Bestickering Digital Out-of-Home schermen | € 1.000,- |
| Bestickering Abri | € 2.500,- |
| 3D elementen | € 3.500,- |
| Touch | € 11.250,- |
| AR/VR | € 5.000,- |

*De tarieven zijn indicatief en exclusief eventuele vergunningskosten.