



Tariefkaart 2026

global
Making everyone's day brighter



OOH BEREKENING

$$€74,- \times \text{VOLUME} \times \text{MAANDINDEX} \times \text{OPTIMALISATIE}$$

Het mediatarief voor een traditionele Out-of-Home campagne (OOH) wordt berekend door de basisprijs te vermenigvuldigen met een drietal indices. Dit tarief is exclusief productiekosten van de posters.

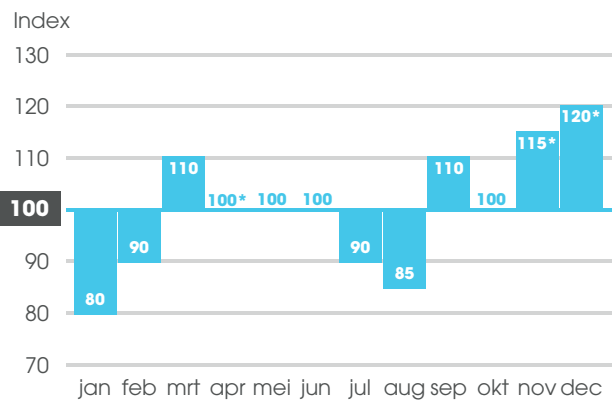
VOLUME

OOH vlakken worden middels een volumestaffel berekend en de vlakken worden op basis van gelijkmatige verdeling per postcode-gebied verspreid.

Vlakken	Index
1 t/m 49 vlakken	200
50 t/m 199 vlakken	125
200 t/m 999 vlakken	100
1.000 t/m 1.999 vlakken	75
> 2.000 vlakken	70

*Let op: indices gelden alleen over de vlakken in bijbehorende staffel

MAANDINDEX OOH



*Uitgezonderd de volgende weken

	Index
Week 13 (Pasen)	125
Week 47 (Black Friday)	125
Week 51 (Kerst)	125

OPTIMALISATIE

Point of Interest & Point of Sale

Adverteren dichtbij specifieke locaties 110

Geografisch

Adverteren in een specifieke gemeente of gemeenteddeel 110



DOOH BEREKENING

$$\text{€8,50} \times \text{VOLUME INDEX} \times \text{MAANDINDEX} \times \text{OPTIMALISATIE}$$

Een Digital Out-of-Home campagne (DOOH) wordt berekend per CPM, oftewel de kosten per 1000 contacten. Dit CPM tarief wordt berekend door de basisprijs te vermenigvuldigen met een drietal indices.

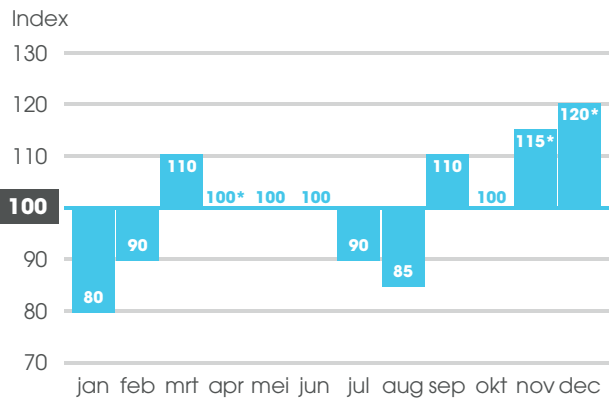
VOLUME

DOOH-campagnes worden afgerekend op basis van D-OTS contacten en kunnen ingezet worden middels een contacten volume staffel.

D-OTS contacten	Index
1 - 2.499.999	100
2.500.000 - 4.999.999	90
5.000.000 - 9.999.999	80
10.000.000 - 19.999.999	70
20.000.000 - 39.999.999	60
> 40.000.000	50

*Let op: indices gelden alleen over de contacten in bijbehorende staffel

MAANDINDEX DOOH



*Uitgezonderd de volgende weken

	Index
Week 13 (Pasen)	125
Week 47 (Black Friday)	125
Week 51 (Kerst)	125

OPTIMALISATIE

	Index
Run of Network* De contacten worden verdeeld over al onze netwerken	70
Run of Channel* De contacten worden verdeeld over een specifieke channel. De channels die wij hanteren zijn; Retail, On the Go en Urban	85
Networks De contacten worden verdeeld over specifieke netwerken, zoals op trein- of tankstations, in supermarkten, winkelstraten of winkelcentra, op straat of langs snelwegen	100
Audience Bereik specifieke doelgroepen, zoals Jongeren, Lichte TV Kijkers, Zakelijk Beslissers, High Society en Huishoudens met kinderen	100
Targeting Adverteren op specifieke dagen, tijdstippen en/of locaties, zoals Point of Interest en Point of Sale	100

*Op pagina 4 vind je een overzicht van de specifieke netwerken binnen elk channel

EXTRA MOGELIJKHEDEN

Branded Content, Always-On, B Corp

Op aanvraag



INHOUD VAN DE CHANNELS

Bij de inzet van een Run of Network (RON) of Run of Channel (ROC) worden de contacten verdeeld over verschillende netwerken. Hieronder vind je een overzicht van de specifieke netwerken per type channel.

	Digitaal Straat	Snelwegmasten	Supermarkten	Tankstations	Treinstations	Winkelcentra	Winkelstraten
Run of Network	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Retail	✓		✓			✓	✓
On the Go		✓		✓	✓		
Urban	✓		✓	✓	✓	✓	✓

VOORBEELD INZET VAN EEN AUDIENCE PAKKET

Op basis van de gevalideerde BRO-data kunnen wij bepalen welke doelgroepen, op welke momenten en op welke netwerken oververtegenwoordigd zijn. Dankzij onze Audience pakketten kunnen specifieke doelgroepen hierdoor effectief bereikt worden. Hieronder een voorbeeld van de doelgroep 'Huishoudens met kinderen', die op specifieke tijdstippen oververtegenwoordigd is op het netwerk supermarkten.

	Ma	Di	Wo	Do	Vr	Za	Zo
08:00							
09:00							
10:00							
11:00							
12:00							
13:00							
14:00							
15:00							
16:00							
17:00							
18:00							
19:00							
20:00							



ONDERZOEKEN

Outdoor Ad Impact Forecaster (adviesrapport in 48 uur)	€ 950,-
Effectonderzoek campagne	€ 8.500,-
<i>meerweekse campagne</i>	€ 4.000,-
<i>winkelbezoek integratie effectonderzoek</i>	€ 1.500,-
<i>DOOH Optimizer voor effectmeting op spotniveau</i>	€ 1.500,-
Category Entry Point	€ 15.000,-
Crossmedia	€ 15.000,-

CREATIE

Poster creatie	€ 2.000,-
Video creatie	€ 2.000,-
Omzetten formaten (o.v.b. aanleveren werkbestanden)	€ 500,-
Advies creatie	€ 0,-

SPECTACULAR*

Concept ontwikkeling	€ 0,-
Bestickering Digital Out-of-Home scherm	€ 2.500,-
Bestickering Abri	€ 5.000,-
3D elementen	€ 10.000,-
Touch	€ 2.500,-
AR/VR	€ 10.000,-

*De tarieven zijn indicatief en exclusief eventuele vergunningskosten.